

# Les impacts de la Stratégie d'apprentissage virtuel : Conçue pour outiller

La Stratégie d'apprentissage virtuel (SAV) est un investissement historique de 70 millions de dollars du ministère des Collèges et Universités de l'Ontario pour stimuler la croissance et l'avancement de l'apprentissage virtuel dans les établissements d'enseignement postsecondaire de la province.

## La SAV a été conçue sur la base de trois principes clés :



### Collaborative

La SAV donne la priorité à la collaboration visant la transformation du secteur qui a un impact sur tous les établissements.



### Axée sur l'apprenant

La SAV favorise l'excellence de l'apprentissage virtuel pour tous les apprenants de l'Ontario, d'aujourd'hui et de demain.



### Conception numérique

La SAV soutient le développement de contenu en ligne de conception numériques.

eCampusOntario célèbre le rôle de la SAV dans le soutien à l'innovation et à l'outillage du corps enseignant, de l'administration et des apprenants du secteur postsecondaire de l'Ontario entre 2020 et 2024.

## Les piliers de la SAV



### Être l'avenir

Fournir du soutien sectoriel pour favoriser une coexistence continue avec l'apprentissage hybride : garantir aux apprenants une éducation de qualité : à tout moment et en tout lieu. Cela exige de la qualité et de l'innovation, de meilleures données et un accès numérique pour permettre l'apprentissage permanent et alimenter la compétitivité mondiale de l'Ontario



### Être un apprenant permanent

Permettre aux apprenants de répondre aux besoins du marché du travail en évolution rapide à tout moment de leur carrière en leur fournissant du soutien et des infrastructures numériques pour de nouvelles formations de courte durée



### Être un leader mondial

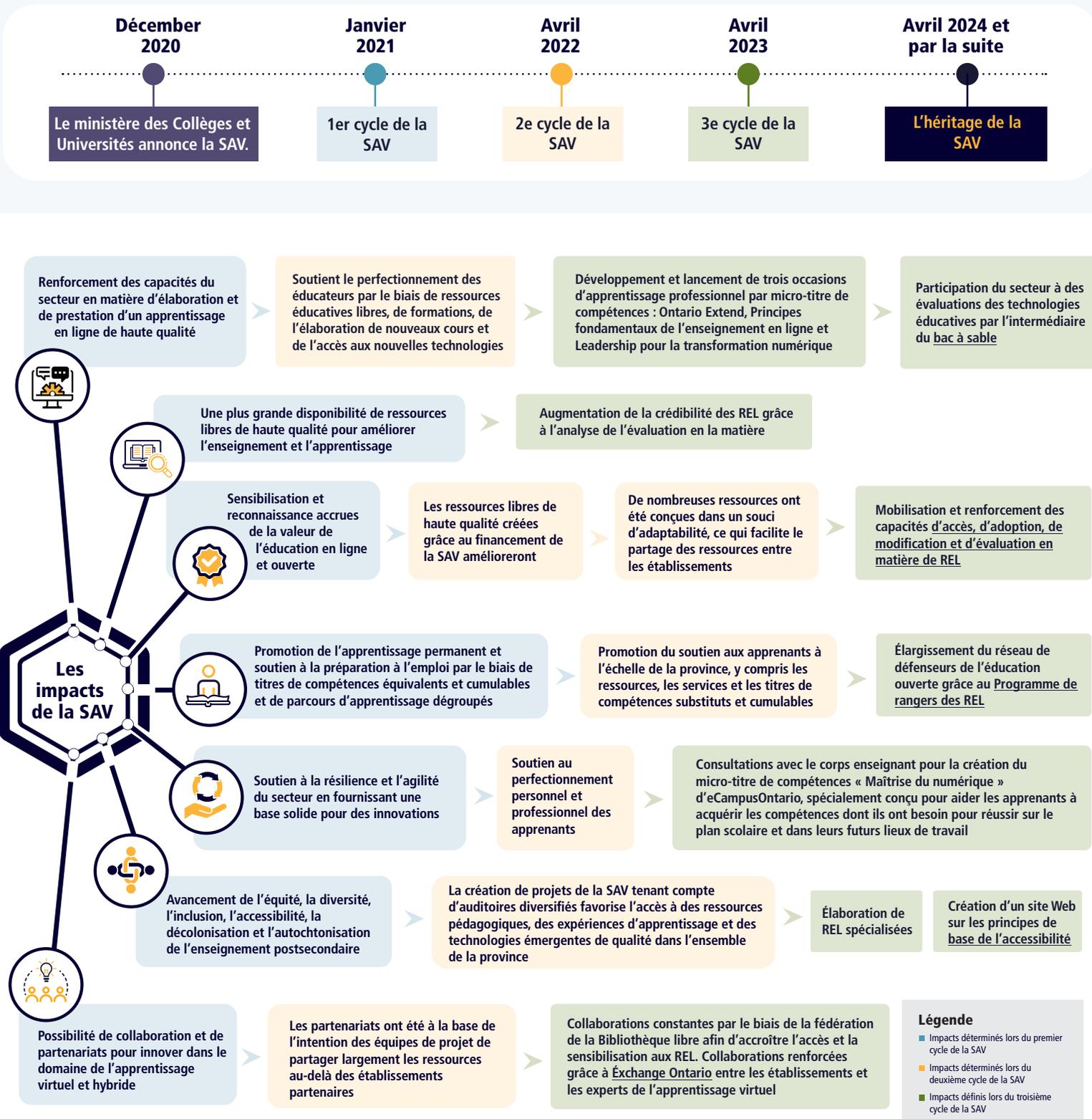
Renforcer le leadership de l'Ontario au niveau national et mondial, en élargissant l'accès des établissements ontariens au marché mondial de l'apprentissage virtuel. Nous voulons ainsi positionner l'Ontario comme un leader mondial de l'innovation virtuelle dans le domaine de l'enseignement et de l'apprentissage, y compris les entreprises ontariennes de technologie de l'éducation

## La SAV en bref



# Jalons et réussites

Le diagramme ci-dessous illustre le calendrier et les impacts de chaque cycle de la SAV. Les résultats et les impacts de chaque cycle se renforcent mutuellement pour stimuler la croissance et l'avancement de l'apprentissage virtuel. Les équipes de projet de la SAV ont été invitées à répondre à une série de questions qualitatives relatives à leurs projets et à leurs impacts anticipés dans le secteur. Les réponses aux questions ouvertes ont fait l'objet d'une analyse thématique inductive. Les éléments du projet ont également été évalués du point de vue de leur relation ou de leur pertinence par rapport à des thèmes particuliers. Les principaux thèmes et les résultats quantitatifs agrégés ont été triangulés. Ils sont présentés ensemble ci-dessous.



# Succès de la SAV : Accent sur le 3e cycle

## Succès de la SAV : Accent sur le 3e cycle

### Faits saillants

8 millions \$



**Apprentissage hybride de conception numérique**

**2,1 millions \$**

- Nouvelle relation avec Ontario Education Collaborative Marketplace (OECM)
- Création de ressources pour soutenir la conformité à la LAPHO et la sensibilisation à l'accessibilité dans le secteur
- 28 projets achevés



**Tirer profit des REL**

**2,8 millions \$**

- Création de matériel de formation pour l'éducation et l'adoption de l'éducation ouverte dans les EPS.
- Création de REL qui comblent les lacunes dans les ressources liées aux affaires, à l'ingénierie, aux métiers spécialisés et aux sciences.
- 27 établissements postsecondaires fédérés
- 80 rangers des REL



**Enseignement et apprentissage de grande qualité**

**2,6 millions \$**

- Facilitation d'une cohorte de 56 apprenants dans le cadre du micro-titre de compétences « Leadership pour la transformation numérique »
- Plus de 200 membres du corps enseignant ont été dirigés pendant les sprints Ontario Extend
- Création et pilotage des Principes fondamentaux de l'enseignement en ligne auprès de 68 membres du corps enseignant
- Conception et pilotage d'un micro-titre de compétences « Maîtrise du numérique » pour plus de 1 000 apprenants en partenariat avec **Contact North**



**Communication et soutien au programme**

**700,000 \$**

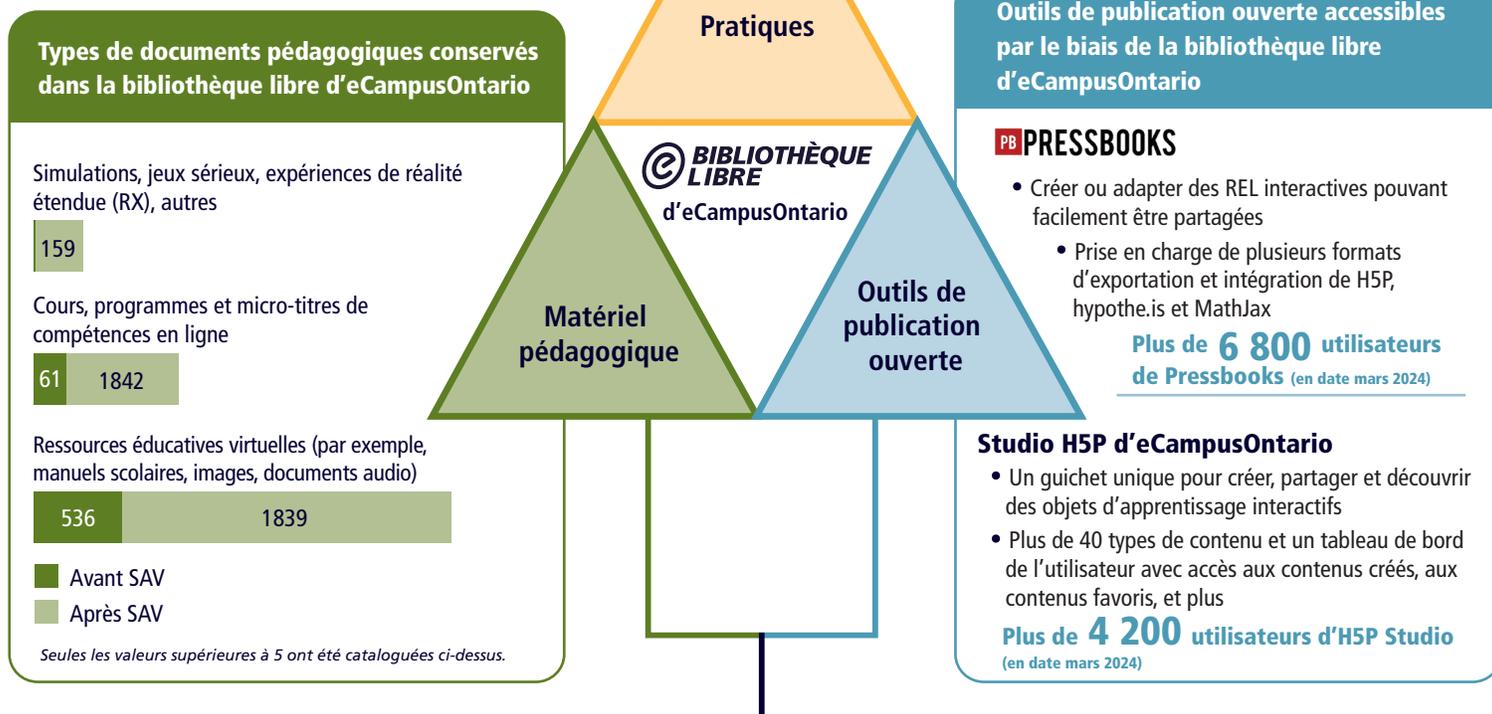
- Gestion du programme, suivi de l'impact et renforcement des capacités en vue d'une croissance future de l'apprentissage virtuel
- Soutenir la sensibilisation aux occasions et aux impacts de la SAV

# Héritage de la SAV



La Bibliothèque libre d'eCampusOntario permet aux éducateurs et aux apprenants d'accéder à du matériel, des outils et des pratiques pédagogiques ouverts qui peuvent être utilisés, partagés et adaptés dans l'environnement numérique. La Bibliothèque libre d'eCampusOntario est le plus grand référentiel de REL au Canada.

La SAV a réalisé des investissements importants dans le contenu et l'infrastructure de la Bibliothèque libre. Cette croissance est illustrée par le graphique ci-dessous.



## Collaboration



Un an après la clôture du premier cycle de la Stratégie d'apprentissage virtuel (SAV), l'équipe de recherche et de prospective d'eCampusOntario a contacté les personnes désignées par les équipes de projet en juin et juillet 2023 afin de comprendre l'impact de leurs projets.

Certaines équipes de projet ont indiqué qu'elles avaient **continué à collaborer** avec leurs partenaires de projet ou qu'elles prévoyaient de le faire. Interrogées sur la nature des collaborations **poursuivies**, les équipes de projet impliquées dans des **collaborations interétablissements** ont indiqué

**soutenir** le travail effectué en collaboration dans le cadre de leur projet de la SAV

**adapter et diffuser** les extraits pour leur projet de la SAV

travailler ensemble sur de **nouveaux projets**

Les équipes de projet qui avaient des **partenaires de l'industrie** ont répondu que leur s'était **poursuivie** et que l'impact sur les étudiants avait été positif. Une équipe de projet a mentionné que les extraits de son projet, en particulier, sont devenus des **exemples tangibles des services et des avantages** que son partenaire de l'industrie peut fournir à d'autres clients.

"La stratégie d'apprentissage virtuel a créé une capacité importante en Ontario pour tirer parti de la puissance des options numériques afin d'améliorer l'accès et la réussite des apprenants. Pendant trois ans, nous avons vu le secteur se rassembler pour collaborer et cocréer ces options numériques. Les résultats permettent à tous les Ontariens d'apprendre tout au long de leur vie avec un secteur de l'éducation à la pointe et tourné vers l'avenir."

— **Robert Luke**, PDG, eCampusOntario